

专业人才培养方案

(22级五年制中职阶段)

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社、自媒体以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位和行业企业。

所属专业 大类	所属专业 类	对应 行业	主要职业 类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书
信息技术 类	计算机平 面设计	广告 设计	宣传类广 告设计	广告设计	网页制作员 电子商务设计师 广告设计员 印前制作员 多媒体制作员
				印前排版制作	
				数码印刷	
				策划部人员	
				新闻报刊出版社	
				自媒体编辑	
				影楼设计师	
				网页设计	
				电商设计师	
				UI 设计	
插画师					

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具有系统掌握平面设计的基本理论、知识和技能，以广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计等业务范围；具有设计创新思维，了解中外平面设计的最新成果和发展动向，具有较强的平面设计基本专业素质，能在专业艺术设计工作室、广告策划设计企业，以及相关专业的企事业单位，从事平面创意策划设计及制作的应用型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养(职业道德和企业文化素养)、专业知识和技能、专业能力。

1 职业素养

(1) 具有坚定的政治方向，拥护党的领导，热爱祖国；努力学习新时代中国特色社会主义思想理论，树立正确的世界观、人生观和价值观；具备社会主义民主的法制观念，具有良好的道德品质和职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 具有勤奋好学、艰苦奋斗、务实创新的精神和热爱集体、遵纪守法、自律谦让的良好品质。

(3) 具有广博的科学知识与深厚的文化内涵，具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

(4) 具有灵活的头脑和创造性的思维。

(5) 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

(6) 具有商业经营意识和品牌营销理念、客户服务意识。

(7) 具有良好的语言与文字表达能力，较强的交流、人际沟通的团队合作精神和协调工作能力。

(8) 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

(9) 了解体育运动的基本知识，掌握锻炼身体的基本技能，具有良好的心理素质和健康的体魄，达到中职生体育锻炼合格标准。

2 专业知识和技能

(1) 掌握本专业必须的图案基础、图形创意、三大构成以及计算机辅助设计能力。

(2) 了解设计概论、艺术设计史、应用文写作，掌握计算机辅助设计等方面的知识。

(3) 掌握足够的图形设计、标志设计、包装设计、广告设计、VI设计、书籍装帧设计、网页设计、电商美工设计，视频编辑等方面的知识。

(4) 了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。

(5) 了解广告材料、广告设备与制作工艺的基本知识。

3 专业能力

(1) 具备较强的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告的合理化设计，形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品。

(2) 熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。

(3) 具备包装设计、广告设计与策划、标志设计、VI设计、书籍设计，网页设计，电商美工等平面广告的设计能力。

(4) 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计。

(5) 数码照片的调整、修饰、创意效果的处理能力。

(6) 掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等设备的处理、连接和维护等基础知识。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课为专业核心课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	职业生涯规划	本课程依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设。以理论教学、案例分析、课堂测试等形式，帮助学生了解就业政策、就业形势、就业现状，制定大学生涯规划和个人职业生涯规划，初步形成职业规划意识，指导学生克服择业和求职过程中的焦虑和恐惧心理，理清思路、准确定位，确定职业发展方向。通过体验式服务、模拟演练等教学手段培养学生的职业沟通能力、语言表达能力、团队合作精神，有效提升学生的社会适应能力、就业能力和创业能力的提高，最终实现本课程的素质教育目标。
2	职业道德与法律	本课程依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、职业生涯和职业理想教育以及心理健康教育，提高学生的思想政治素质、职业道德和法律素质，促进学生全面发展和综合职业能力形成。
3	经济政治与社会	本课程依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设。主要内容包括透析目前经济现状，参与经济建设等内容。为拥护社会主义政治制度，共建社会主义和谐社会的目标而设定的政治性课程。
4	哲学与人生	本课程依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设。主要内容包括唯物主义、辩证法、自我人生的价值实现等内容为主要培育目标。让学生坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力为主要目的。

5	语文	<p>本课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设。指导学生正确理解与运用祖国的语言文字,注重基本技能的训练和思维发展,加强语文实践,培养语文的应用能力,为综合职业能力的形成,以及继续学习奠定基础;提高学生的思想道德修养和科学文化素养,弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化,为培养高素质劳动者服务。</p>
6	数学	<p>本课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设。使学生掌握必要的数学基础知识,具备必需的相关技能与能力,为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。</p>
7	英语	<p>本课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设。主要内容包括英语的基础词汇和基础语法、简单对话和日常话题的交际、简单应用文的阅读与写作、个人简历的英文介绍等内容。</p>
8	信息技术	<p>本课程依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设。使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力;使学生初步具有应用计算机学习的能力,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础;提升学生的信息素养,使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则,培养学生成为信息社会的合格公民。</p>
9	体育与健康	<p>本课程依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设。本课程的任务是:树立“健康第一”的指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>

10	公共艺术	本课程依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设。使学生了解不同艺术类型的表现特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术兴趣。使学生掌握欣赏艺术作品基本方法，增强学生对艺术的理解与分析评判能力，开发学生创造潜能，提高学生艺术鉴赏能力，培养学生提高生活品质意识。
11	历史	本课程依据《中等职业学校历史教学大纲》开设。主要讲述中国历史，让学生了解中国历史文化，增强民族自豪感，从而起到爱国主义教育的作用。

(二) 专业技能课—(专业核心课、专业技能方向课)

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	汉字录入	熟练掌握键盘指法、拼音、五笔字型输入法，掌握在中文 windows 平台上汉字输入、输出的基本操作技能，使具备学生 60 个以上汉字每分钟的录入能力。
2	素描	掌握素描的基本技能，学会正确的艺术观察方法和表现手法，具备熟练的素描造型能力与较高的艺术鉴赏能力。
3	实用美术基础	掌握色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。
4	Corel DRAW 图形设计与制作	结合典型实例，全面介绍了 Corel DRAW 的基本操作方法和应用技巧，包括 Corel DRAW 界面简介，图形图像基本概念，图形文件的基本操作，页面的设置，图形绘制与编辑工具的应用，图形的填充及轮廓工具的应用，文本工具的应用，对象的其他操作，特殊效果工具的应用以及位图的处理等内容。
5	三大构成	理解构成的基础理论，掌握平面设计表达的概念、技能和方法，培养学生良好的形象思维能力、表达能力、动手能力、创造能力以及基本美学素养。

6	矢量图形的绘制 (AI)	本课程讲解了 Adobe Illustrator 的各种知识点以及进行平面设计的方法和技巧,主要包括 Adobe Illustrator 基础知识、文件操作与页面设计、绘制线条和基本图形、编辑图形、多个对象的组织、色彩填充、轮廓的编辑、制作矢量图效果、输入与编辑文本、编辑和处理位图、输出及打印图像等。
7	电商美工	<p>熟练 PS 软件美化处理商品图片(如产品精修,图文的排版);熟练制作电子商务网站上图片和视频(产品主图,产品视频,详情页,首页,活动图等)。</p> <p>熟练运用 PS,DW 等相关网页设计软件,快速完成淘宝 PC 端和手机端首页装修与设计,能实现各种静态网页效果。</p>
8	图形图像处理	掌握图形图像处理及相关的美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法,掌握图形图像处理的高级操作技能,能使用 PS 等设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等工作。
9	网页设计基础	包括网页美工设计及网页广告设计两项内容。通过该课程的学习,使学生对网页设计及网页美工设计有基本的了解,掌握网页美工的设计规范及制作方法;并能够设计出一定技术含量的网页或网页广告作品。
10	二维动画设计软件应用	了解二维动画设计的方法与技巧,掌握二维动画设计的基本流程与基本方法,掌握二维动画设计软件的操作技巧,具有设计一般二维动画作品的的能力。
11	设计创意与制作	广告学的理论知识、分类广告与专题海报的设计与制作。通过学习,掌握广告的基本理论知识,锻炼艺术设计学生综合利用之前所学的专业知识进行创作专题广告与海报,提高学生的综合设计能力。
12	三维制作与设计 (3D max,c4d)	能熟练运用三维软件(如 3D max 或 C4D),完成产品外观的建模,材质,渲染等设计工作,实现高质量的图形的输出。能熟练运用三维软件(如 3D max 或 C4D),完成相关高质量动画的输出。
13	工程图纸绘制	了解各种投影法(主要是正投影法)的基本理论

		及其应用，培养绘制和阅读工程图纸的能力与空间几何问题的图解能力，掌握计算机绘图的基本操作技能，具备较强的空间想象力和空间逻辑思维能力，一定的工程表达能力、设计意识。
14	数码照片艺术处理	理解数码照片处理的基本理论，熟悉数码照片处理的艺术流程，掌握数码照片处理的方法和技巧，具备较强的数码照片处理的艺术与创作能力。
15	数字影音编辑与合成	学会视频采集、剪辑、转场、特效、字幕设计，音频剪辑及影视合成等影音作品的后期处理技术。

（三）综合实训

综合实训，根据我校的教学要求灵活安排，以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，与学生技能证书考核要求相结合进行。时间安排以结合课程的进度，安排在每个学期，并且在第一、二学年的暑假期间进行认知实习、第三学年下学期进行跟岗实习。技能考证在上级教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以上级教育主管部门的统一要求为准。

（四）认知实习

建立校企合作的认知实习工作机制，实行“校企联盟，以工带学”。第一学年暑假期间，学生走进企业，根据自身的专业特点，在专业指导老师及企业指导教师指导下到相应实习岗位，深入实际，认真观察，获取直接经验知识，巩固所学基本理论，保质保量的完成指导老师所布置任务。学习从业人员的勤劳刻苦的优秀品质和敬业奉献的良好作风，培养我们的实践能力和创新能力，开拓我们的视野，培养工作实践中研究、观察、分析、解决问题的能力。通过认知实习，我们要对平面设计专业建立感性认识，并进一步了解本专业的学习实践环节。通过接触实际生产过程，一方面，达到对所学专业的性质、内容及其在工程技术领域中的地位有一定的认识，为了解和巩固专业思想创造条件，在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业。另一方面，巩固和加深理解在课堂所学的理论知识，让自己的理论知识更加扎实，专业

技能更加过硬,更加善于理论联系实际。再有,通过到企业去参观各种工作流程,为进一步学习技术基础和专业课程奠定基础。

(五) 跟岗实习

在认知实习的基础上,在我们的学生不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的情况下,学校进一步健全校企合作的跟岗实习工作机制,加强“校企联盟,以工带学”。第6学期时学生走进企业,根据自身的专业特点,在专业指导老师及企业指导教师指导下到相应实习岗位,部分参与实际辅助工作的活动。建立以育人为目标的实习考核评价制度,会同实习单位根据学生实习岗位职责要求制订具体考核方式和标准,实施考核工作。考核结果应当记入实习学生学业成绩,考核结果分优秀、良好、合格和不合格四个等次,并纳入学籍档案。会同实习单位对违反规章制度、实习纪律以及实习协议的学生,进行批评教育。学生违规情节严重的,经双方研究后,由学校给予纪律处分;给实习单位造成财产损失的,应当依法予以赔偿。组织做好学生实习情况的立卷归档工作。实习材料包括:(1)实习协议;(2)实习计划;(3)学生实习报告;(4)学生实习考核结果;(5)实习日志;(6)实习检查记录等;(7)实习总结。

(六) 顶岗实习

跟岗实习结束后,学生真正的走进企业,根据自身的专业特点,分成若干个项目组,在专业指导老师及企业指导教师指导下到相应实习岗位,相对独立参与实际工作。让学生转变观念,从学生身份转变为职业人,将自己的理论知识运用实践,学习企业员工爱岗敬业、脚踏实地、兢兢业业的职业品质。通过顶岗实习完成我专业学生走向工作岗位前的一次大演练。顶岗实习学生完全和企业的员工一样,对职业教育的学生有重要意义。

七、教学进程总体安排

(一) 课时分配表

序号	课程类别	学时	占总学时比例
1	公共基础课	832	29.3%
2	专业核心课	896	31.5%
3	专业技能方向课	272	9.6%
4	综合实训	240	8.5%
5	顶岗实习	600	21.1%
合计		2840	100%

(二) 教学安排建议

课 程			总周学时	总学时	周学时					
序号	课程类别	名 称			第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3	4	5	6
1	公共基础课	职业生涯规划	2	32	2					
2		职业道德与法律	2	32		2				
3		经济政治与社会	2	32			2			
4		哲学与人生	2	32			2			
5		语文	12	176	2			2	2	
6		数学	12	176		2		2	2	
7		英语	4	48	2				2	
8		体育与健康	10	144	2	2	2	2	2	
9		公共艺术	2	32			2			
10		信息技术	6	96	6					
11		历史	2	32				2		
12			公共基础课小计	56	832					
			军训、劳动课、自习课							
13	专业核心课程	汉字录入	4	32					4	
14		素描	6	96	6					
15		实用美术基础	4	64		4				

16		Corel DRAW 图形设计与制作	4	64		4			
17		三大构成	4	64			4		
18		矢量图形的绘制	10	160			6	4	
19		电商美工	4	64			4		
20		图形图像处理	12	192	6	6			
21		网页设计与制作	6	96				6	
22		二维动画设计软件应用	4	64				4	
		小计	58	896					
23	专业技能方向课程	设计创意与制作	4	64				4	
24		三维制作与设计	6	48					6
25		工程图纸绘制	4	32					4
26		数码照片艺术处理	4	32					4
27		数字影音编辑与合成	6	96		6	4		
		小计	24	272					
	综合实训		30	240				8周	
	顶岗实习		30	600					20周
	专业技能课小计		82	1168					
	合计		198	2840					

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业专任教师都具备良好的师德和终身学习能力，全部具有本专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

专业带头人具有较高的业务能力，具有高级职称和高级职业资格，熟悉产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改

革发展中起引领作用。

骨干教师具有足够的业务能力，具有中级职称和中级职业资格，了解产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改革发展中起推进作用。

同时聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，都具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

1. 总体情况表

阶段	类型	师资队伍介绍
中职阶段	学校师资	专业带头人 1 名；骨干教师 4 名； 助理教师 3 名。
	企业师资	校企合作教师 2 名。

2. 学校教师队伍情况表

姓名	学历	职称	证书（荣誉）	所教课程
XXX	硕士	高级讲师	电子商务师	Corel DRAW 图形设计与制作
XXX	本科	高级讲师	动画绘制员	影视后期
XXX	本科	中级讲师	高级美工证	图形图像处理
XXX	硕士	中级讲师	高级美工证	美术基础
XXX	本科	中级讲师	计算机操作员	视频拍摄与剪辑
XXX	本科	助理讲师	图形图像证	AI 矢量图绘制
XXX	硕士	助理讲师	图形图像证	平面设计与创意
XXX	本科	助理讲师	图形图像证	淘宝美工

3. 企业教师队伍情况表

姓名	学历	企业名称	岗位	所教课程
XXX	本科	义乌旷典电商公司	美工	平面设计
XXX	本科	义乌旷典电商公司	美工	VI 设计

(二) 教学设施

针对专业课程和校内实践性教学所需要配备的校内实训实习场所。校内实训实习必须具备广告设计工作室、打印喷绘室、影视工作室等基础实训室,主要设施设备及数量见下表。各表中工具、设施设备及其用品按每年两个平行班,每班 50 名学生配置,如班级数量增加应相应增加配置。也可与周边设计企业共享实训设施设备。

1. 计算机教室情况统计表

平面设计 计算机教室	主要工具和设施设备		
	设备名称	配置标准	数量
平面设计计算机教室 (8 间)	联想电脑, 主机显示屏, 配套鼠标键盘	联想台式机电脑 擎天 510A G4900	50 台
	电脑桌	两位一体	25 台
	凳子	方凳	52 个
	讲台		1 个
	投影仪	Epson 爱普生 CB-X05	1 个
	中控电脑	联想台式机电脑 擎天 510A G4900	1 台
	空调	Gree/格力 KFR-23GW/NhBaD3	1 台
	吸顶式电风扇	产品名称: 吊扇 型号: FC140-BA, MCF-140	2 台

2. 项目实训室情况统计表

序号	实训室 名称	主要工具和设施设备		
		设备名称	配置标准	数量
1	*广告工作室	联想电脑, 主机显示屏, 配套鼠标键盘	联想台式机电脑 擎天 510A G4900	50 台
		电脑桌	两位一体	25 台
		凳子	方凳	52 个
		讲台		1 个
		投影仪	Epson 爱普生 CB-X05	1 个
		中控电脑	联想台式机电脑 擎天 510A G4900	1 台
		空调	Gree/格力 KFR-23GW/NhBaD3	1 台

		吸顶式电风扇	产品名称：吊扇 型号：FC140-BA, MCF-140	2 台
2	*打印喷 绘室	联想电脑，主机显 示屏，配套鼠标键 盘	联想台式机电脑 擎天 510A G4900	2 台
		大型彩印喷绘机	(A3) 惠普	2 台
		小型彩印喷绘机	爱普生 7800 (A4)	4 台
		横幅喷绘机		2 台
		写真喷绘一体机	品牌：Epson/爱普生 爱普生机型：L101	2 台
		办公桌	独立办公桌	3 台
		椅子		3 张
		贴胶工作台	宽 3 米 x 长 3 米	1 张
		空调	Gree/格力 KFR-23GW/NhBaD3	1 台
		吸顶式电风扇	产品名称：吊扇 型号：FC140-BA, MCF-140	1 台
		各类易耗品		适量
		各类备品		适量
3	影视工 作室	联想电脑，主机显 示屏，配套鼠标键 盘	联想台式机电脑 擎天 510A G4900	12 台
		录音设备	品牌：森频 型号：BM-70 有线 使用方式：支撑式 指向特征：心型指向 供电方式：外接供电 麦克风类型：电容式	6 套
		无人机	品牌：other/其他 货号：hao101	1 台
		商用摄影机及配套	杰伟世 JY-HM95	3 台
		双开门铁制储物柜		3 个
		办公桌	6 位一体办公桌	2 张
		办公坐椅	12 张	12 张
		空调	Gree/格力 KFR-23GW/NhBaD3	1 台
		吸顶式电风扇	产品名称：吊扇 型号：FC140-BA, MCF-140	1 台
		各类易耗品		适量
各类备品		适量		
4	动画工 作室	联想电脑，主机显 示屏，配套鼠标键 盘	联想台式机电脑 擎天 510A G4900	6 台
		双开门铁制储物柜		3 个
		办公桌	6 位一体办公桌	1 张

		办公坐椅	6 张	6 张
		空调	Gree/格力 KFR-23GW/NhBaD3	1 台
		吸顶式电风扇	产品名称：吊扇 型号：FC140-BA, MCF-140	1 台
		各类易耗品		适量
		各类备品		适量
5	电商基地（实训室）	联想电脑，主机显示屏，配套鼠标键盘	联想台式机电脑 擎天 510A G4900	40 台
		独立办公桌	一人一桌	40 把
		办公坐椅		40 张
		双开门玻璃铁制展台		1 台
		绿植		4 盆
		空调	Gree/格力 KFR-23GW/NhBaD3	1 台
		吸顶式电风扇	产品名称：吊扇 型号：FC140-BA, MCF-140	1 台
		各类易耗品		适量
		各类备品		适量

（三）教学资源

1. 建设包括平面设计专业全国及区域人才需求调研、行业职业标准及岗位职业能力调研、专业介绍、专业人才培养方案、专业课程体系建设等资源，该资源同时考虑全省范围内的普适性和区域特色性，并将平面设计信息新技术、新工艺不断融入专业发展中，使平面设计专业充满活力和生命力。建立公共基础平台和拓展模块，为具有该专业的各中职学校专业发展建设提供详实资源参考资源库。

2. 建立包括课程标准、课程作品方案、职业标准、数字化理论教材、实训教材、实训指导书、教学课件、习题库、试题库等课程资源库。

3. 建立包括企业案例分析、实训项目、考核评价体系、技术标准、业务流程、作业规范、教学录像等教学资源库，结合全国规范课程及区域特色课程，提供相应教学资源，满足教师、学生、社会学习者及企业资源需求。

4. 选用各课程教材时，原则应选用教材必须参照大纲要求和规定，以保证教材的先进性和前瞻性，其内容能够代表本课程的最新发展。

选、编结合，鼓励教师积极投入到教材编写的行列，多出教材，出好教材，意在提高教师教材的编写水平和能力，同时为我校教材建设的发展做出贡献。

（四）教学方法

教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，要运用先进的多媒体、网络、课件等教学手段相互配合教学，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在计算机平面设计制作领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。贯彻以就业为导向、以能力为本位的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

（五）学习评价

1. 专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

（一）过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

(二) 终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

(三) 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程总评成绩。

2. 顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面进行考核评价。

(六) 质量管理

大力开展教学研究，全面提高教师的职业道德、教学能力和业务水平，从根本上保障教学质量，此外，还需采取一定的措施保证教学质量。

1. 由教学督导进行检查教学计划、教学大纲和教学周历的执行情况；检查任课教师备课、课堂教学、作业批改的工作情况，掌握每位教师的教学状况，并通过教师会议或其他方式及时把有关意见和建议反馈给教师本人。

2. 制定和完善质量标准，做到从人才培养方案、课堂教学、实践教学到课程考核、毕业实习、毕业设计等环节都有明确的质量标准和操作规范，保证教学质量的稳步提高。

3. 利用质量管理软件等现代化手段，以提高教师教学质量评价工作的科学性、公正性和工作效率。

4. 注重教学工作的归档和保存，有利于信息交流和检查督促。

5. 围绕提高教学质量这一总体目标，保证各项督导检查制度落实到位。及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

九、毕业要求

1、本专业毕业生通过三年学习，要求全部学习领域内容通过测试合格，并经校内综合能力训练，掌握一定的岗位工作能力。

2、取得以下 1+X 技能等级证书之一或以上：网页制作（初级、中级）、数字影像处理证书（初级、中级）、界面设计证书（初级、中级），网店运营推广（初级），平面设计证书（初级、中级）；

3、综合素质测评达到学校有关规定，在认知实习、跟岗实习、顶岗实习，经企业考评合格，能够胜任岗位工作。